



Sorgt mit seiner Lichtdesignfirma für individuelle Beleuchtungslösungen:  
Marcel Klöpner

Serie: Außergewöhnliche Dienstleistungen

## Es werde Licht

Mit fast 90 000 Unternehmen gehört die Dienstleistungsbranche zu den größten und vielseitigsten Wirtschaftszweigen der Stadt. In lockerer Folge stellt die **hamburger wirtschaft** einige „Exoten“ der Branche vor. In dieser Ausgabe: Lichtdesigner.

Für viele gehört der Adventskranz dazu, Christstollen und Spekulatius ebenso – und natürlich der Geruch von Zimt und Glühwein auf den Weihnachtsmärkten. Doch was wäre die Adventszeit ohne Tannenbäume mit Lichterketten, ohne festlich illuminierte Geschäftsstraßen und weihnachtliche Schaufensterdekoration? Traditionell wird am Montag nach Totensonntag die Weihnachtsbeleuchtung eingeschaltet. Spätestens dann stellt sich bei uns ein vorweihnachtliches Gefühl ein. Für die Händler beginnt die umsatzstärkste Zeit des Jahres. Kleine Läden und Einkaufszentren setzen sich dafür ebenso in Szene wie Fußgängerzonen und ganze Stadtviertel.

Doch wer steckt hinter dieser Verwandlung? Einige wenige Anbieter in Hamburg haben im Lichtdesign ihre Berufung gefunden. Sie machen das weihnachtlich beleuchtete Hamburg erst möglich. Der Service reicht dabei weit über den Verkauf von Lichterketten

und Girlanden hinaus. „Viele unserer Kunden bevorzugen individuelle Lösungen“, sagt Marcel Klöpner von der Die Schmücker Klöpner GmbH. „Wir bieten ihnen dann das Rundumsorglos-Paket: von Planung und Herstellung über Montage und Wartung bis hin zur Demontage.“ Um einen so umfassenden Service anbieten zu können, beschäftigen Beleuchtungsdienstleister Fachkräfte aus Design, Architektur, Licht- und Elektrotechnik.

Zu den großen Kunden zählen unter anderem die Interessengemeinschaften der Gewerbetreibenden in der City und in den Stadtteilen. Ob am Neuen Wall, in den Colonnaden, in der Osterstraße oder am Boulevard Wandsbek Markt: Verschiedenartige Formen und Farben sowie Materialien und Beleuchtungstechniken geben jeder Geschäftsstraße ihren individuellen Charme. „Seit 2010 setzen wir in der Harburger Innenstadt auf eine einheitliche Weihnachtsbeleuchtung“, sagt Matthias

Heckmann, Citymanager in Harburg. „Mit Erfolg, Bewohner und Kunden freuen sich über die weihnachtliche Atmosphäre – und die Gewerbetreibenden profitieren von höheren Besucherzahlen.“ Gemeinsam mit der Aktionsgemeinschaft Harburg e.V., dem BID Lüneburger Straße, der Initiative Sand und dem Harburger Bürgerverein hat das Citymanagement Harburg fast 50 000 Euro in eine moderne Weihnachtsbeleuchtung mit stromsparenden LED-Lichterketten und Eiskristallen investiert.

Aber auch außerhalb des Handels und unabhängig von der Weihnachtszeit gibt es zahlreiche Kunden für Lichtdesigner. „Wir illuminieren Hotels, Restaurants, Freizeit- und Sportanlagen“, sagt Cornelia Zolghadri von der Zolghadri GmbH Licht Technik Design. „Sogar für Kreuzfahrtschiffe haben wir schon Lichtkonzepte entworfen. Wichtige Auftraggeber sind zudem Kommunen und Kirchen, für die wir Gebäude in Szene setzen.“ Wichtigster Monat für viele Lichtdesigner bleibt aber der Dezember. Und wenn die Adventsdekoration aus den Schaufenstern entfernt und die Weihnachtsbeleuchtung wieder abgeschaltet wird, dann geht es für die Dienstleister in Sachen Beleuchtung bereits wieder in die Planungsphase für das nächste Jahr. Denn für Lichtdesigner gilt: Nach dem Fest ist vor dem Fest. ■

Torben Breuker  
torben.breuker@hk24.de  
Telefon 36138-273



## Kompetenzzentrum für Hafen, Lager & Logistik

HAFEN AKADEMIE HAMBURG

Die Hafen Akademie Hamburg entwickelt und realisiert seit Jahren praxisorientierte und auf den Kunden optimal zugeschnittene Bildungskonzepte im Bereich der modernen Hafen-, Lager- und Logistikbranche.

Bildungsschwerpunkte:

- Maschinenführer Großgeräte
- Flurförderzeuge
- Ladungssicherung
- EU-Gefahrgutbeauftragter
- ADR-Gefahrgutausbildung
- Anschlägen von Lasten
- Berufskraftfahrerqualifikation
- Containerpacken
- SCC-Sicherheitsfachkraft
- ISPS-Gefahrenabwehrplan

Hafen Akademie Hamburg GmbH · Hermann-Blohm-Str. 8 · 20457 Hamburg  
Telefon: 040 - 20 22 92 32 · E-Mail: info@hafenakademie.de · www.hafenakademie.de